



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

UNIDAD DE SEGURIDAD INTEGRADA

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL, EN EL CAMPUS MATRIZ DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

Código documento:	USIN-PRT-V1-2023-043
Versión:	V 1.0
Fecha de la versión del documento:	11 de octubre de 2023
Elaborado por:	Unidad de Seguridad Integrada
Nivel de confidencialidad:	Interno

	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL, EN EL CAMPUS MATRIZ DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE	Unidad de Seguridad Integrada	
		Fecha:	11 de Octubre de 2023
		Página:	1 de 9

ÍNDICE

A. INTRODUCCIÓN	2
B. OBJETIVO GENERAL	2
C. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2
D. ALCANCE	2
E. DEFINICIONES Y/O ABREVIATURAS	3
F. DISPOSICIONES GENERALES	3
G. DISPOSICIONES ESPECÍFICAS	4
H. ANEXOS	6
I. APROBACIÓN	6

	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL, EN EL CAMPUS MATRIZ DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE	Unidad de Seguridad Integrada	
		Fecha:	11 de Octubre de 2023
		Página:	2 de 9

A. INTRODUCCIÓN

El concepto de desarrollo sostenible, y su definición más aceptada, quedó recogido en el documento “Nuestro Futuro Común”, elaborado en 1987 por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, en el que se define el desarrollo sostenible como «el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades».

La Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, comprometida con los objetivos de desarrollo sostenible, enfoca su accionar académico en formar y especializar profesionales con un claro concepto de buscar el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. Ha desplegado un esfuerzo por identificar dentro de sus procesos, cuales son las actividades que interactúan con el medio ambiente, y con qué severidad lo afectan ya sea positiva o negativamente; para implementar estrategias y controles tendientes a mitigar el grado de impacto causado. Paralelamente ha emprendido en una campaña orientada a lograr que los miembros de la comunidad universitaria, sean parte de la solución mas no del problema de contaminación de nuestro planeta, misma que se encuentra alineada con las políticas Institucionales y con el Plan de Buenas Prácticas Ambientales del campus matriz de la Universidad.

B. OBJETIVO GENERAL

Concientizar a los miembros de la comunidad universitaria sobre la importancia y necesidad urgente de cuidar y proteger el medio ambiente, a través de la utilización de medios comunicacionales y tecnológicos disponibles dentro de la Universidad, a fin de mitigar los impactos ambientales y reducir la contaminación del planeta.

C. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

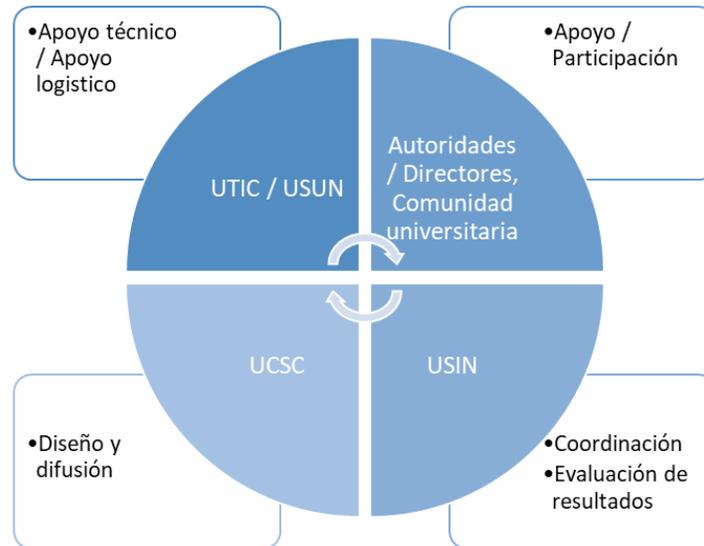
- Capacitar en temas relacionados a ahorro de la energía eléctrica, desarrollo e implementación de energías renovables, ahorro de agua, manejo de residuos y desechos peligrosos y no peligrosos, huella de carbono, etc.
- Fortalecer la cultura de educación ambiental dentro de la comunidad universitaria.

D. ALCANCE

La campaña de comunicación y sensibilización ambiental debe ser implementada en el campus matriz de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE.

De manera general, las actividades más importantes se realizarán conforme se muestra en el siguiente gráfico:

	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL, EN EL CAMPUS MATRIZ DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE	Unidad de Seguridad Integrada	
		Fecha:	11 de Octubre de 2023
		Página:	3 de 9



E. DEFINICIONES Y/O ABREVIATURAS

- IASA: Unidad de Apoyo Administrativo IASA-I
- USCS: Unidad de Comunicación Social
- UTIC: Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicaciones
- USIN: Unidad de Seguridad Integrada
- USUN: Unidad de Servicios Universitarios
- SOSTENIBILIDAD: la sostenibilidad se basa en el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social.
- ASPECTO AMBIENTAL: elemento de las actividades, productos o servicios de una organización que puede interactuar con el medio ambiente.
- IMPACTO AMBIENTAL: cualquier cambio en el medio ambiente, sea adverso o beneficioso, como resultado total o parcial de los aspectos ambientales.

F. DISPOSICIONES GENERALES

Las actividades relacionadas a la campaña de comunicación y sensibilización ambiental, se realizarán conforme a la siguiente estructura:

- 1. Temática de la campaña:**
 - a. Ahorro de energía eléctrica.
 - b. Ahorro del agua.
 - c. Tratamiento de desechos y residuos no peligrosos – reciclables.
 - d. Tratamiento de desechos y residuos peligrosos y especiales.
 - e. Reciclaje de desechos y residuos de papel, cartón, botellas plásticas pet y desechos orgánicos.
 - f. Huella de carbono.

	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL, EN EL CAMPUS MATRIZ DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE	Unidad de Seguridad Integrada	
		Fecha:	11 de Octubre de 2023
		Página:	4 de 9

2. Actividades de capacitación, comunicación y sensibilización:

- a. Conferencias presenciales y virtuales.
- b. Mensajes y publicaciones a ser difundidos a través de medios tecnológicos utilizando redes sociales y medios comunicacionales de la universidad.

3. Materiales y recursos:

- a. Personal técnico especializado, tanto interno como externo, en aspectos ambientales.
- b. Uso de plataformas tecnológicas para videoconferencias.
- c. Canales de comunicación oficiales de la Universidad.
- d. Diseños ilustrativos de mensajes a ser difundidos.
- e. Diseño gráfico para los fondos de pantalla (wallpapers) y/o protectores de pantalla (screensavers) a ser aplicados en las estaciones de trabajo mediante el controlador de dominio institucional.
- f. Ilustraciones con mensajes relacionados con los temas ambientales; para ser publicados en el sitio web institucional (www.espe.edu.ec) y en el sistema integrado de gestión académica y administrativa miESPE (<http://miespe.espe.edu.ec>).
- g. Diseño y elaboración de material informativo.

G. DISPOSICIONES ESPECÍFICAS

1. Vicerrectores

Como autoridades que participan en los procesos de gobierno de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, apoyarán el desarrollo de la campaña de comunicación y sensibilización ambiental, mediante acciones como:

- a. Propiciar el cumplimiento de las recomendaciones e instrucciones que se difundan dentro de la presente campaña de comunicación y sensibilización.
- b. Participar, de acuerdo con su disponibilidad de tiempo, en las actividades virtuales/presenciales de la campaña de comunicación y sensibilización.
- c. Autorizar a los funcionarios bajo su responsabilidad, a participar en las sesiones virtuales/presenciales de comunicación y sensibilización que se desarrollen.
- d. Fomentar la aplicación de buenas prácticas ambientales que se difundirán como parte de la campaña de comunicación y sensibilización.
- e. Emitir acciones de mejora, sobre la base de evaluaciones de los niveles de capacitación, comunicación y sensibilización alcanzados.

2. Directores de Sedes

- a. Propiciar el cumplimiento de las recomendaciones e instrucciones que se difundan en la presente campaña de comunicación y sensibilización.
- b. Participar, de acuerdo con su disponibilidad de tiempo, en las actividades virtuales/presenciales de la campaña de comunicación y sensibilización.
- c. Autorizar a los funcionarios bajo su responsabilidad, a participar en las sesiones virtuales/presenciales de capacitación y sensibilización que se desarrollen.
- d. Fomentar la aplicación de buenas prácticas ambientales que se difundirán como parte de la campaña de comunicación y sensibilización.

3. Directores de Departamentos, Carreras y Unidades

- a. Participar, de acuerdo con su disponibilidad de tiempo, en las actividades virtuales/presenciales de la presente campaña de comunicación y sensibilización.

	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL, EN EL CAMPUS MATRIZ DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE	Unidad de Seguridad Integrada	
		Fecha:	11 de Octubre de 2023
		Página:	5 de 9

- b. Autorizar a los funcionarios bajo su responsabilidad participar en las sesiones virtuales/presenciales de comunicación y sensibilización que se desarrollen.
- c. Fomentar la aplicación de buenas prácticas ambientales que se difundirá como parte de la campaña de comunicación y sensibilización.

4. Responsables de Seguridad Integrada en Sedes

- a. Coordinar con la Unidad de Seguridad Integrada del campus matriz, la preparación de las conferencias y mensajes constantes en la presente campaña de comunicación y sensibilización.

5. Unidad de Comunicación Social

- a. Elaborar el material comunicacional relacionado a la presente campaña. Se coordinará activamente con la USIN.
- b. Realizar la difusión de la temática considerada en la presente campaña de comunicación y sensibilización, a través de los diferentes medios comunicacionales de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE
- c. Coordinar con los responsables de Seguridad Integrada de las Sedes y Unidades Académicas Especiales, la difusión de mensajes y material informativo con la temática constante en la presente campaña de comunicación y sensibilización.
- d. Realizar diseños gráficos que puedan ser publicados como fondos de pantalla (wallpapers) y/o protectores de pantalla (screensavers) en estaciones de trabajo de la comunidad universitaria, conforme la temática de la presente campaña.
- e. Realizar afiches informativos impresos.

6. Unidad de Seguridad Integrada

- a. Organizar y desarrollar las conferencias virtuales/presenciales (ver Anexo 1).
- b. Coordinar con los responsables de Seguridad Integrada de las Sedes; la preparación de las conferencias y mensajes constantes en la presente campaña de comunicación y sensibilización.
- c. Aprobar el contenido de los mensajes a ser difundidos con la temática considerada en la presente campaña. Se coordinará activamente con la UCSC.
- d. Evaluar la presente campaña, así como la eficacia de las conferencias impartidas y mensajes enviados a los miembros de la comunidad universitaria, mediante el uso de encuestas virtuales aplicadas a los beneficiarios. Los resultados de la evaluación serán considerados para el proceso de mejora de la capacitación, comunicación y sensibilización relacionada con la gestión ambiental.

7. Unidad de Servicios Universitarios

- a. Prestar las facilidades necesarias para realizar los eventos presenciales (uso de salones, sistemas de audio y video para conferencias, etc).

8. Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicaciones

- a. Publicar los diseños gráficos (autorizados), en fondos de pantalla (wallpapers) y/o protectores de pantalla (screensavers), a ser aplicados en las estaciones de trabajo mediante el controlador de dominio institucional (visibles por un tiempo mínimo de 15 días laborables).
- b. Brindar el apoyo técnico para efectuar las videoconferencias.

9. Miembros de la comunidad universitaria

- a. Participar en las conferencias virtuales/presenciales consideradas en la presente campaña de comunicación y sensibilización ambiental.
- b. Aplicar las recomendaciones y buenas prácticas establecidas en las conferencias y mensajes impartidos sobre la temática de la presente campaña.
- c. Proponer actividades y temas a tratar en futuras campañas de comunicación y sensibilización.

	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL, EN EL CAMPUS MATRIZ DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE	Unidad de Seguridad Integrada	
		Fecha:	11 de Octubre de 2023
		Página:	6 de 9

H. ANEXOS

- o Detalle de conferencias.
- o Ejemplo de diseños ilustrativos de los mensajes a ser difundidos a través de correo electrónico o redes sociales oficiales de la Universidad.

I. CONTROL DE CAMBIOS

Fecha	Versión	Elaborado por	Descripción de la modificación
2023-sep-22	1.0	Ing. René Abad, Mgtr.	Generación del documento
2023-sep-29	2.0	Ing. Gicela Almagro, Mgtr.	Revisión del documento
2023-oct-6	3.0	Tcra. (SP) David Molina, Mgs.	Revisión del documento incluyendo observaciones
2023.oct-10	3.0	Ing. René Abad, Mgtr.	Revisión del documento incluyendo observaciones
2023.oct-12	4.0	Ing. René Abad, Mgtr.	Revisión del documento incluyendo observaciones

J. APROBACIÓN

Rubro	Nombre / Apellido	Unidad /Cargo	Firma
Elaborado por	Ing. René Abad, Mgtr.	Unidad de Seguridad Integrada Especialista en Seguridad Integrada	
Revisado por	Tcra. (SP) David Molina, Mgs.	Unidad de Seguridad Integrada Director	
Supervisado por	Crnl. de E.M. Juan Carlos Polo González	Vicerrector Administrativo	
Aprobado por:	Crnl. C.S.M. Ing. Xavier Molina, PhD	Vicerrector Académico General	

	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL, EN EL CAMPUS MATRIZ DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE	Unidad de Seguridad Integrada	
		Fecha:	11 de Octubre de 2023
		Página:	7 de 9

ANEXO 1

Detalle de Conferencias

▮ **Conferencia 01:**

- **Tema:** Gestión de residuos y desechos peligrosos y especiales
- **Objetivo:** Capacitar en la gestión integral al personal que genera residuos y desechos peligrosos y especiales
- **Fecha:** Noviembre - Diciembre 2023
- **Duración:** 45 minutos
- **Responsable:** Director de la Unidad de Seguridad Integrada / Especialista de Seguridad Integrada / Analista de Gestión de Riesgos / Administrador de orden de servicios/compra

▮ **Conferencia 02:**

- **Tema:** Cálculo de la Huella de Carbono
- **Objetivo:** Dar a conocer la Huella de Carbono que se genera en el campus matriz y que acciones de mitigación se deberían implementar.
- **Fecha:** Noviembre - Diciembre 2023
- **Duración:** 45 minutos
- **Responsable:** Director de la Unidad de Seguridad Integrada / Especialista de Seguridad Integrada/ Analista de Gestión de Riesgos / Docente Apoyo

	<p align="center">CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL, EN EL CAMPUS MATRIZ DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE</p>	<p align="center">Unidad de Seguridad Integrada</p>	
		<p>Fecha:</p>	<p>11 de Octubre de 2023</p>
		<p>Página:</p>	<p>8 de 9</p>

ANEXO 2

Ejemplo de diseños ilustrativos



Campaña de reciclaje de papel

Problemática ambiental



Acciones a mitigar

- Colocar el papel de reciclaje en el contenedor GRIS
- Evitar el uso del papel de preferencia realizar en formato digital.
- Utilizar **papel** reciclado para imprimir documentos internos.
- De preferencia imprimir a doble cara.
- Mantener un archivo digital.



	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL, EN EL CAMPUS MATRIZ DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE	Unidad de Seguridad Integrada	
		Fecha:	11 de Octubre de 2023
		Página:	9 de 9



Campaña de reciclaje de botellas tipo PET (polietilentereftalato)

Problemática ambiental



Acciones a mitigar

- Colocar las botellas tipo PET (polietilentereftalato) en el contenedor de color azul o en los contenedores tipo botella metálica
- Evitar el consumo de plástico de un solo uso.
- Utilizar recipientes reutilizables

